



CO NOWEGO W DOLINIE KARPIA?



NAJWAŻNIEJSZE WIADOMOŚCI

WYCIEZKI PRZYRODNICZE DLA DZIECI ZE SZKÓŁ PODSTAWOWYCH Z DOLINY KARPIA

W ramach projektu współfinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie zorganizowaliśmy 7 wycieczek przyrodniczych dla szkół podstawowych z terenu Doliny Karpija, które odbyły się na stawach Przeręb w Przeciszowie. Uczniowie mieli możliwość zapoznania się z elementami gospodarki rybackiej, florą i fauną stawów oraz rybackim dziedzictwem kulturowym Doliny Karpija. Została również przekazana im wiedza z zakresu ochrony środowiska, zachowania bioróżnorodności i świadomości ekologicznej. Ponadto wydaliśmy album przyrodniczy składający się ze zdjęć przedstawiających najpiękniejsze zakątki Doliny Karpija.



WIZYTA STUDYJNA BLOGERÓW PO DOLINIE KARPIA

W ramach projektu współfinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zorganizowaliśmy wizytę studyjną dla 10 blogerów, pasjonatów podróżowania, gotowania i dobrego jedzenia, podczas której poznawali oni produkty i usługi oznaczone marką lokalną Dolina Karpija. Wzięli udział m.in. w spływie kajakowym, wycieczce ornitologicznej i rowerowej, warsztatach pszczelarskich oraz warsztatach z wytwarzania krowki zatorskiej. Spróbowali dań regionalnych oraz produktów lokalnych, a także wzięli udział w specjalnie na tę okazję przygotowanym pokazie kulinarnym. W swoich mediach społecznościowych promowali oni program marki lokalnej oraz obszar turystyczny jakim jest Dolina Karpija.



MARKA LOKALNA DOLINA KARPIA

Użytkownicy znaku marki lokalnej Dolina Karpija spotkali się 11 września na wspólnej kolacji z blogerami turystycznymi i kulinarnymi w Villi Natura w Przeciszowie. W czasie wydarzenia wymieniali się doświadczeniami oraz promowali program marki lokalnej Dolina Karpija.

14 września zakończył się VII nabór na użytkowników znaku promocyjnego Dolina Karpija. W ramach naboru do biura LGD wpłynęło 7 wniosków o przyznanie prawa do używania i posługiwania się znakiem promocyjnym Dolina Karpija oraz 14 wniosków o przedłużenie obowiązywania umów licencyjnych na używanie i posługiwanie się znakiem promocyjnym Dolina Karpija. Mamy nadzieję, że już wkrótce grono użytkowników znaku powiększy się o nowych producentów i usługodawców.



Znakiem marki lokalnej Dolina Karpija oznaczamy produkty i usługi charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia oraz przyjaznością dla klienta i środowiska. Do chwili obecnej znak marki lokalnej przyznaliśmy 19 producentom i usługodawcom na 17 produktów i 13 usług.

Pełną listę produktów i usług oznaczonych marką można znaleźć na stronie internetowej www.dolinakarpia.eu.



EKOMUZEUM DOLINY KARPIA – MIEJSCA I LUDZIE Z PASJĄ

Członkowie Ekomuzeum Doliny Karpija regularnie promują swoją działalność podczas imprez i wydarzeń plenerowych, które rozpoczynają się w kwietniu i trwają aż do października. Swoje produkty, wyroby rękodzielnicze i oferty warsztatowe prezentowali m.in. podczas tegorocznych Wielkich Zatorskich Żniw Karpiowych.

Ekomuzeum to sieć atrakcji w terenie prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe – pozwala w wyjątkowy sposób zobaczyć, poznać i doświadczyć różnych wartości regionu. Ekomuzeum Doliny Karpija to oferty wizyt w muzeach, izbach regionalnych i innych obiektach zabytkowych, warsztaty rękodzielnicze, pszczelarstwie i kulinarne nawiązujące do tradycji Doliny Karpija, a także spływy kajakowe i spływy galarem czy wizyty w gospodarstwach rybackich. Oferta Ekomuzeum to spotkania z pasjonatami, którzy nie tylko opowiadają o swojej działalności, prezentują niezwykle wyroby ale też uczą jak można je zrobić samemu.

Wszystkie oferty Ekomuzeum Doliny Karpija można odnaleźć na stronie internetowej www.ekomuzeumdolinykarpia.pl.



RYBACKA LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU 2023–2027

Trwają prace nad opracowywaniem Rybackiej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2021–2027.

14 września 2023 roku odbyło się kolejne spotkanie z mieszkańcami oraz przedstawicielami instytucji działających na obszarze Doliny Karpija, na którym uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z projektami rozporządzeń dotyczących warunków przyznawania i wypłaty pomocy w ramach lokalnych RLSR oraz oceny i wyboru strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność. Ponadto przedstawione zostały cele, przedsięwzięcia, katalog beneficjentów, katalog kosztów kwalifikowalnych oraz wysokość i intensywność pomocy.

Na bieżąco przeprowadzane są wywiady indywidualne w ramach punktu konsultacyjnego w biurze LGD oraz zbierane są fiszki projektowe.

Dotychczas:

- ▶ 21 czerwca odbyły się 2 spotkania (grupy roboczej ds. RLSR oraz z przedstawicielami sektora rybactwa z obszaru Doliny Karpija),
- ▶ w każdej z 10 gmin obszaru Doliny Karpija odbyło się spotkanie z mieszkańcami oraz przedstawicielami instytucji działających na obszarze danej gminy,
- ▶ przeprowadzono konsultacje na stoisku Stowarzyszenia Dolina Karpija podczas imprez gminnych,
- ▶ przeprowadzono 2 ankiety internetowe (dla mieszkańców i przedstawicieli instytucji działających na obszarze oraz dla podmiotów z sektora rybactwa).



REALIZOWANE PROJEKTY

W chwili obecnej realizowany jest następujący projekt:

- ▶ **„Promocja obszaru Doliny Karpija w oparciu o Markę Lokalną Dolina Karpija”** – operacja własna finansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. W ramach projektu zorganizowaliśmy XII Targi Turystyczne Doliny Karpija oraz przyznamy znak marki lokalnej Dolina Karpija kolejnym producentom i usługodawcom z Doliny Karpija, zorganizujemy galę wręczenia certyfikatów kolejnym użytkownikom, a także wykonamy materiały promocyjne w postaci ręczniczków kuchennych i podkładek na stoły.





NABORY I DORADZTWO

25 września rozpoczęliśmy nabór na przedsięwzięcia związane z podejmowaniem działalności gospodarczej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014–2020, który jeszcze przed ogłoszeniem cieszył się dużym zainteresowaniem. Na wnioski czekamy do 9 października.

Przypominamy, że na bieżąco udzielamy bezpłatnych porad potencjalnym beneficjentom w zakresie możliwości uzyskania dofinansowania w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz Programu Operacyjnego „Rybnictwo i Morze” na lata 2014-2020 na wszystkich etapach przygotowania dokumentacji konkursowej (doradztwo w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy, omówienia biznesplanu, przygotowania niezbędnych załączników, realizacji projektu, przygotowania wniosku o płatność, rozliczenia i monitoringu projektu).

Zapraszamy do kontaktu z nami od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00–16.00.



PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ DOLINY KARPİA

Przeprowadziliśmy kampanię informacyjną na temat rozliczania i monitoringu operacji, które otrzymały dofinansowanie. W ramach kampanii pojawiały się informacje w lokalnych mediach elektronicznych, artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych gmin, instytucji kultury oraz innych podmiotów, z którymi współpracujemy. Wysłane zostały maile do wszystkich dotychczasowych beneficjentów z zaproszeniem do skorzystania z bezpłatnego doradztwa w biurze LGD. Przeprowadziliśmy również spotkanie informacyjno – szkoleniowe dla mieszkańców Doliny Karpią.

Ponadto w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych Stowarzyszenia Dolina Karpią oraz gmin Doliny Karpią prowadzimy kampanię promocyjną „Odkrywamy Skarby Doliny Karpią”. Co tydzień zamieszczamy informacje dotyczące marki lokalnej, Ekomuzeum Doliny Karpią, produktów lokalnych, przyrody czy zabytków Doliny Karpią.



DOLINA KARPIA

Redakcja:

STOWARZYSZENIE DOLINA KARPİA

ul. Rynek 2, 32-640 Zator

tel. 33/ 841 05 84

e-mail: biuro@dolinakarpia.org

www.dolinakarpia.org



Dolina Karpią