



CO NOWEGO W DOLINIE KARPIA?



NAJWAŻNIEJSZE WIADOMOŚCI

XII TARGI TURYSTYCZNE DOLINY KARPIA

Zapraszamy na XII Targi Turystyczne Doliny Karpija, które w tym roku odbędą się **18 czerwca** na Rynku w Zatorze oraz na terenie każdej gminy Doliny Karpija. Podczas Targów wystawcami będą użytkownicy oraz potencjalni użytkownicy znaku Marki Lokalnej Dolina Karpija, rękodzielnicy, restauratorzy, hotelarze, właściciele łowisk wędkarskich, gospodarstw agroturystycznych, gospodarstw rybackich, organizacje pozarządowe oraz lokalna branża turystyczna.

Od godziny 13.00 na Rynku w Zatorze zaplanowano liczne atrakcje, m.in. występy artystyczne, degustacje produktów lokalnych, atrakcje dla dzieci, rajd rowerowy i wiele innych. Ponadto, każdy odwiedzający Targi będzie mógł wyruszyć na bezpłatną wycieczkę do poszczególnych atrakcji turystycznych (wyjazd busów z Rynku w Zatorze o godz. 13:30).

Każdy kto ma ochotę skorzystać z atrakcji przygotowanych przez Stowarzyszenie Dolina Karpija powinien wydrukować lub pobrać na stoisku Stowarzyszenia PASZPORT DOLINY KARPIA.

Po wizycie w obiekcie wyszczególnionym w Paszporcie, jego posiadacz otrzyma naklejkę. Po odwiedzeniu trzech atrakcji i zdobyciu trzech naklejek (każdą z innej gminy) odwiedzający może wypełnić kupon znajdujący się w Paszporcie i wrzucić do urny znajdującej się na stoisku Stowarzyszenia Dolina Karpija na Rynku w Zatorze. Na zakończenie Targów o godzinie 17.30 spośród wszystkich oddanych kuponów odbędzie się losowanie atrakcyjnych nagród. Ponadto, każdy posiadacz paszportu z trzema naklejkami uprawniony będzie do jednorazowego skorzystania z rabatu obowiązującego na terenie danej atrakcji do końca 2023 roku.

WIZYTA STUDYJNA BLOGERÓW PO DOLINIE KARPIA

Wniosek Stowarzyszenia Dolina Karpija pn. „Wizyta studyjna dla blogerów po Dolinie Karpija” został zakwalifikowany do realizacji zadania publicznego Ministerstwa Sportu i Turystyki. W ramach projektu zostanie zorganizowana wizyta dla 10 blogerów z całej Polski, promująca ofertę turystyki wiejskiej, w szczególności ofertę obszaru Doliny Karpija opartą na produktach i usługach posiadających znak marki lokalnej Dolina Karpija.

EDUKACJA EKOLOGICZNA

Wniosek pn. „Zorganizowanie wycieczek przyrodniczych dla dzieci oraz wydanie albumu o Dolinie Karpija” złożony w Wojewódzkim Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach Programu Priorytetowego „Edukacja Ekologiczna” pozytywnie przeszedł ocenę formalną i merytoryczną. Dotacja przeznaczona będzie na zorganizowanie wycieczek przyrodniczych dla dzieci ze szkół podstawowych z terenu Doliny Karpija, a także na wydanie albumu przyrodniczego o Dolinie Karpija.





MARKA LOKALNA DOLINA KARPIA

W okresie styczeń–marzec bieżącego roku użytkownicy znaku promocyjnego Dolina Karpią spotkali się aby przywitać w swoim gronie nowe produkty i usługi posiadające znak marki lokalnej Dolina Karpią tj.: Cydr Lekki Premium z Winnicy Marcyporęba Sp. z o. o., Borówka z Zatorskiej - świeży owoc z Gospodarstwa rolnego Przemysław Holak, Słodki karp – czekoladowy gadżet ze Sklepu spożywczo-przemysłowego Anna Górecka, markowe wizyty studyjne po Dolinie Karpią oraz magnesy promocyjne Doliny Karpią z ekspozycją od MEDIMA-PL Grzegorz Pyjos (Kajaki-na-Wisla.pl). Tematem spotkania była również kampania wspólnych działań promocyjno - informacyjnych na rok 2023.

Znakiem marki lokalnej Dolina Karpią oznaczamy produkty i usługi charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia oraz przyjaznością dla klienta i środowiska. Do chwili obecnej znak marki lokalnej przyznaliśmy 19 producentom i usługodawcom na 17 produktów i 13 usług.

Pełną listę produktów i usług oznaczonych marką można znaleźć na stronie internetowej www.dolinakarpia.eu.



EKOMUZEUM DOLINY KARPIA – MIEJSCA I LUDZIE Z PASJĄ

Ekomuzeum to sieć atrakcji w terenie prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe – pozwala w wyjątkowy sposób zobaczyć, poznać i doświadczyć różnych wartości regionu. Ekomuzeum Doliny Karpią to oferty wizyt w muzeach, izbach regionalnych i innych obiektach zabytkowych, warsztaty rękodzielnicze, pszczelarskie i kulinarne nawiązujące do tradycji Doliny Karpią, a także spływy kajakowe i spływy galarem czy wizyty w gospodarstwach rybackich. Oferta Ekomuzeum to spotkania z pasjonatami, którzy nie tylko opowiadają o swojej działalności, prezentują niezwykle wyroby ale też uczą jak można je zrobić samemu.

Wszystkie oferty Ekomuzeum Doliny Karpią można odnaleźć na stronie internetowej www.ekomuzeumdolinykarpia.pl.



LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU DOLINY KARPIA 2023–2027

W terminie od 1–28 lutego 2023 roku trwały konsultacje społeczne do projektu kryteriów i zasad wyboru operacji.

W terminie od 1–31 marca 2023 roku trwały konsultacje społeczne do projektu planu komunikacji.

17 lutego 2023 roku odbyło się spotkanie grupy roboczej, na którym wspólnie opracowano kryteria wyboru operacji (podstawowe i premiujące) oraz przypisano je do poszczególnych przedsięwzięć LSR.

Ponadto odbyły się następujące spotkania, podczas których omawiano bieżące prace nad Lokalną Strategią Rozwoju:

- ▶ spotkanie z Wójtami gmin Doliny Karpią (15.02.2023 roku)
- ▶ spotkanie dla Zarządu, Rady oraz pracowników biura (17.02.2023 roku)
- ▶ spotkanie z przedstawicielami Marki Lokalnej Dolina Karpią (02.03.2023 roku).





Ponadto od momentu podpisania 9 czerwca 2022 roku w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego umowy przyznania pomocy dla Poddziałania 19.1 Wsparcie Przygotowawcze, przeprowadziliśmy następujące działania:

- ▶ Powołaliśmy grupę roboczą ds. LSR, w skład której weszli przedstawiciele sektora społecznego, gospodarczego i publicznego oraz mieszkańcy Doliny Karpija.
- ▶ Zorganizowaliśmy do tej pory 22 spotkania, w których łącznie wzięło udział ponad 330 osób. Wspólnie z uczestnikami spotkań przeprowadziliśmy analizę SWOT, w tym analizę potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru Doliny Karpija, sformułowaliśmy wstępne cele LSR i planowane działania.
- ▶ Wzięliśmy udział w imprezach gminnych w ramach Festiwalu Doliny Karpija, podczas których na naszym stoisku udzieliliśmy informacji na temat nowej strategii rozwoju 134 osobom.
- ▶ Przeprowadziliśmy badania ankietowe w celu poznania opinii jak największej grupy mieszkańców (ich potrzeb, oczekiwań, preferowanych kierunków i celów rozwoju obszaru), w których wzięło udział 130 osób.
- ▶ Zbieraliśmy fiszki projektowe, za pomocą których mieszkańcy mogli zgłaszać pomysły na realizację własnych projektów.
- ▶ Prowadziliśmy indywidualne konsultacje w biurze Stowarzyszenia.



REALIZOWANE PROJEKTY

W chwili obecnej realizowane są następujące projekty:

- ▶ **„Promocja obszaru Doliny Karpija w oparciu o Markę Lokalną Dolina Karpija”** – operacja własna finansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. W ramach projektu zorganizujemy w 2023 roku XII Targi Turystyczne Doliny Karpija, przyznamy znak marki lokalnej Dolina Karpija kolejnym producentom i usługodawcom z Doliny Karpija, zorganizujemy galę wręczenia certyfikatów kolejnym użytkownikom, a także wykonamy materiały promocyjne w postaci ręczniczków kuchennych i podkładek na stoły.



NABORY I DORADZTWO

Zakończyliśmy nabór wniosków na tworzenie przestrzeni do wspólnych spotkań w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014–2020. W ramach naboru do biura LGD wpłynął 1 wniosek, który w pełni wyczerpał pulę dostępnych środków w ramach naboru. Trzymamy kciuki, aby już wkrótce wszyscy mieszkańcy Doliny Karpija oraz turyści mogli korzystać z efektów wybranego do dofinansowania projektu.

Przypominamy, że na bieżąco udzielamy bezpłatnych porad potencjalnym beneficjentom w zakresie możliwości uzyskania dofinansowania w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 oraz Programu Operacyjnego „Rybnictwo i Morze” na lata 2014–2020 na wszystkich etapach przygotowania dokumentacji konkursowej (doradztwo w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy, omówienia biznesplanu, przygotowania niezbędnych załączników, realizacji projektu, przygotowania wniosku o płatność, rozliczenia i monitoringu projektu).

Zapraszamy do kontaktu z nami od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00–16:00.





PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ DOLINY KARPIA

Przeprowadziliśmy kampanię informacyjną na temat rozliczania i monitoringu operacji które otrzymały dofinansowanie, w ramach której pojawiały się informacje w lokalnych mediach elektronicznych, artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych gmin, instytucji kultury oraz innych podmiotów z którymi współpracujemy. Wysłane zostały maile do wszystkich dotychczasowych beneficjentów z zaproszeniem do skorzystania z bezpłatnego doradztwa w biurze LGD. Przeprowadziliśmy również spotkanie informacyjno-szkoleniowe dla mieszkańców Doliny Karpią.

Ponadto w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych Stowarzyszenia Dolina Karpią oraz gmin Doliny Karpią prowadzimy kampanię promocyjną „Odkrywamy Skarby Doliny Karpią”. Co tydzień zamieszczamy informacje dotyczące marki lokalnej, Ekomuzeum Doliny Karpią, produktów lokalnych, przyrody czy zabytków Doliny Karpią.



ZAPOWIEDZI

Już wkrótce...

- ▶ nabory wniosków na przedsięwzięcia związane z podejmowaniem działalności gospodarczej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014–2020 oraz budową lub modernizacją obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w ramach Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” na lata 2014–2020.



DOLINA
KARPIA

Redakcja:

STOWARZYSZENIE DOLINA KARPIA
ul. Rynek 2, 32-640 Zator
tel. 33/ 841 05 84
e-mail: biuro@dolinakarpia.org
www.dolinakarpia.org



Dolina Karpią