



# CO NOWEGO W DOLINIE KARPIA?



## NAJWAŻNIEJSZE WIADOMOŚCI

### ROWEROWY PROJEKT WSPÓŁPRACY

Miło nam poinformować, że z sukcesem zakończyliśmy projekt współpracy pn.: „Rowerowe podróże od Podbabiogóra przez Wadovianę, Dolinę Karpią do Doliny Soły”. W ramach projektu stworzyliśmy na obszarze wszystkich gmin Doliny Karpią nowe miejsca przyjazne rowerzystom w postaci altan wyposażonych w stojak na rowery, stację napraw rowerów, stół i ławki, kosz na odpady, a także tablice informacyjne. Projekt został sfinansowany ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

### STOWARZYSZENIE DOLINA KARPIA W CZOŁÓWCE NAJLEPSZYCH LGD W MAŁOPOLSCE

Mamy zaszczyt po raz kolejny poinformować, iż jako jedna z trzech Lokalnych Grup Działania w Małopolsce osiągnęliśmy poziom kontraktacji powyżej 85% i uplasowaliśmy się w czołówce wszystkich 32 LGD w Małopolsce! (stan na 14.12.2022, dane z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego).

### Z WIZYTĄ W MOŁDAWII

Na zaproszenie Fundacji Solidarności Międzynarodowej Anna Świątek – Dyrektor biura oraz Anna Książczyk – Specjalista ds. wdrażania i monitoringu uczestniczyły w konferencji EU-Moldova LEADER Conference w Mołdawii w dniach 6–7 października 2022 roku. Konferencja była poświęcona doświadczeniu wdrażania podejścia LEADER w Mołdawii wspólnie z mołdawskim Ministerstwem Rolnictwa, Krajową Siecią LEADER oraz mołdawskimi lokalnymi grupami działania. Podczas konferencji, przedstawicielki Stowarzyszenia Dolina Karpią, przeprowadziły szkolenie dla mołdawskich lokalnych grup działania w zakresie budowania marki terytorialnej oraz systemu identyfikacji wizualnej regionu.



## MARKA LOKALNA DOLINA KARPIA

W gronie użytkowników znaku promocyjnego Dolina Karpią powitaliśmy nowe produkty i usługi. Cieszymy się bardzo, że wśród wyróżnionych produktów/usług znalazły się:

- ▶ Cydr Lekki Premium z Winnicy Marcyporęba Sp. z o.o.
- ▶ Borówka z Zatorskiej – świeży owoc z Gospodarstwa rolnego Przemysław Holak
- ▶ Słodki karp – czekoladowy gadżet ze Sklepu spożywczo-przemysłowego Anna Górecka
- ▶ markowe wizyty studyjne po Dolinie Karpią oraz magnesy promocyjne Doliny Karpią z ekspozycją od MEDIMA-PL Grzegorz Pyjos (Kajaki-na-Wisłe.pl)

Znakiem marki lokalnej Dolina Karpią oznaczamy produkty i usługi charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia oraz przyjaznością dla klienta i środowiska. Do chwili obecnej znak marki lokalnej przyznaliśmy 19 producentom i usługodawcom na 23 produkty i 14 usług.

Pełną listę produktów i usług oznaczonych marką można znaleźć na stronie internetowej [www.dolinakarpia.eu](http://www.dolinakarpia.eu).





## EKOMUZEUM DOLINY KARPIA – MIEJSCA I LUDZIE Z PASJĄ

W grudniu 2022 roku złożyliśmy wniosek o wybór operacji do realizacji w ramach planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Wniosek dotyczy organizacji wizyty studyjnej do Ekomuzeum „Dziedziny Dunajca”, w której uczestniczyć będą członkowie Ekomuzeum Doliny Karpija. Celem operacji jest wspieranie zrównoważonego rozwoju turystyki opartej na produktach, usługach oraz inicjatywach i przedsięwzięciach wykorzystujących lokalne dziedzictwo kulturowo-historyczne i przyrodnicze poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w zakresie zarządzania i promocji ekomuzeum.

Ekomuzeum to sieć atrakcji w terenie prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe – pozwala w wyjątkowy sposób zobaczyć, poznać i doświadczyć różnych wartości regionu. Ekomuzeum Doliny Karpija to oferty wizyt w muzeach, izbach regionalnych i innych obiektach zabytkowych, warsztaty rękodzielnicze, pszczelarskie i kulinarne nawiązujące do tradycji Doliny Karpija, a także spływy kajakowe i spływy galarem czy wizyty w gospodarstwach rybackich. Oferta Ekomuzeum to spotkania z pasjonatami, którzy nie tylko opowiadają o swojej działalności, prezentują niezwykle wyroby ale też uczą jak można je zrobić samemu.

Wszystkie oferty Ekomuzeum Doliny Karpija można odnaleźć na stronie internetowej [www.ekomuzeumdolinykarpia.pl](http://www.ekomuzeumdolinykarpia.pl).



## LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU DOLINY KARPIA 2023–2027

17 listopada 2022 roku odbyło się spotkanie grupy roboczej, na którym wspólnie opracowano cele jakie będą realizowane w ramach przyszłej LSR oraz zarysowano wstępny budżet.

24 listopada 2022 roku odbyło się ostatnie spotkanie będące podsumowaniem wszystkich dotychczasowych prac zmierzających do utworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju Doliny Karpija na lata 2023–2027.

Ponadto od momentu podpisania 9 czerwca 2022 roku w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego umowy przyznania pomocy dla Poddziałania 19.1 Wsparcie Przygotowawcze, przeprowadziliśmy następujące działania:

- ▶ Powołaliśmy grupę roboczą ds. LSR, w skład której weszli przedstawiciele sektora społecznego, gospodarczego i publicznego oraz mieszkańcy Doliny Karpija.
- ▶ Zorganizowaliśmy do tej pory 22 spotkania, w których łącznie wzięło udział ponad 330 osób. Wspólnie z uczestnikami spotkań przeprowadziliśmy analizę SWOT, w tym analizę potrzeb rozwojowych i potencjału obszaru Doliny Karpija, sformułowaliśmy wstępne cele LSR i planowane działania.
- ▶ Wzięliśmy udział w imprezach gminnych w ramach Festiwalu Doliny Karpija, podczas których na naszym stoisku udzieliliśmy informacji na temat nowej strategii rozwoju 134 osobom.
- ▶ Przeprowadziliśmy badania ankietowe w celu poznania opinii jak największej grupy mieszkańców (ich potrzeb, oczekiwań, preferowanych kierunków i celów rozwoju obszaru), w których wzięło udział 130 osób.
- ▶ Zbieraliśmy fiszki projektowe, za pomocą których mieszkańcy mogli zgłaszać pomysły na realizację własnych projektów.
- ▶ Prowadziliśmy indywidualne konsultacje w biurze Stowarzyszenia.





## REALIZOWANE PROJEKTY

W chwili obecnej realizowane są następujące projekty:

- ▶ **„Realizacja działań edukacyjnych służących promocji rybackiego, przyrodniczego i kulturowego dziedzictwa obszarów partnerskich LGD”** w ramach Programu Operacyjnego „Rybacktvo i Morze” na lata 2014–2020, w ramach którego wspólnie ze Stowarzyszeniem „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” opracujemy i wydamy materiały edukacyjne dla szkół Doliny Karpią m.in. filcowanki oraz ekologiczną grę edukacyjną.
- ▶ **„Promocja obszaru Doliny Karpią w oparciu o Markę Lokalną Dolina Karpią”** – operacja własna finansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. W ramach projektu zorganizujemy w 2023 roku XII Targi Turystyczne Doliny Karpią, przyznamy znak marki lokalnej Dolina Karpią kolejnym producentom i usługodawcom z Doliny Karpią, zorganizujemy galę wręczenia certyfikatów kolejnym użytkownikom, a także wykonamy materiały promocyjne w postaci ręczniczków kuchennych i podkładek na stoły.



## NABORY I DORADZTWO

Zakończyliśmy nabór wniosków na budowę oraz modernizację obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w ramach Programu Operacyjnego „Rybacktvo i Morze” 2014–2020. W ramach naboru do biura LGD wpłynęło 6 wniosków. Dziękujemy za zainteresowanie i trzymamy kciuki, aby już wkrótce wszyscy mieszkańcy Doliny Karpią oraz turyści mogli korzystać z efektów wybranych do dofinansowania projektów.

Przypominamy, że na bieżąco udzielamy bezpłatnych porad potencjalnym beneficjentom w zakresie możliwości uzyskania dofinansowania w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 oraz Programu Operacyjnego „Rybacktvo i Morze” na lata 2014–2020 oraz na wszystkich etapach przygotowania dokumentacji konkursowej (doradztwo w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy, omówienia biznesplanu, przygotowania niezbędnych załączników, realizacji projektu, przygotowania wniosku o płatność, rozliczenia i monitoringu projektu). Zapraszamy do kontaktu z nami od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00–16.00.



## PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ DOLINY KARPIA

Przeprowadziliśmy kampanię informacyjną na temat stanu wdrażania LSR w 2022 roku, w ramach której pojawiały się informacje w lokalnych mediach elektronicznych i papierowych, artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych gmin, instytucji kultury oraz innych podmiotów, z którymi współpracujemy. Przeprowadziliśmy również dwa spotkania z mieszkańcami Doliny Karpią, wykorzystując szereg narzędzi komunikacyjnych oraz informując o aktualnym stanie wdrażania LSR.

Ponadto w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych Stowarzyszenia Dolina Karpią oraz gmin Doliny Karpią prowadzimy kampanię promocyjną „Odkrywamy Skarby Doliny Karpią”. Co tydzień zamieszczamy informacje dotyczące marki lokalnej, Ekomuzeum Doliny Karpią, produktów lokalnych, przyrody czy zabytków Doliny Karpią.



## ZAPOWIEDZI

**Już wkrótce ...**

- ▶ nabory wniosków na przedsięwzięcia związane z budową lub modernizacją obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Programu Operacyjnego „Rybacktvo i Morze” na lata 2014–2020.



# DOLINA KARPIA

Redakcja:

**STOWARZYSZENIE DOLINA KARPIA**

ul. Rynek 2, 32-640 Zator

tel. 33/ 841 05 84

e-mail: [biuro@dolinakarpia.org](mailto:biuro@dolinakarpia.org)

[www.dolinakarpia.org](http://www.dolinakarpia.org)



Dolina Karpią